

**TECNICA DE MIC MAC**

**ASIGNATURA**

**GERENCIA ESTRATEGICA Y PROSPECTIVA**

**DOCENTE**

Oscar Gonzalo Giraldo A

**ESTUDIANTES**

Melissa Yepes

María Alejandra Marín

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER**

Medellín

2024

1. Nombre de su ARCHIVO o link generado en el software para lograr abrirlo desde el software

<https://1drv.ms/u/c/b8fc366bb1adb413/EQpxZnyC4AhNpjhPT0_vtJcBTnaX5L_bHJLHnLAXRDGJYQ?e=FaeJcC>

[MIC MAC SOF.xml](https://1drv.ms/u/c/b8fc366bb1adb413/EQpxZnyC4AhNpjhPT0_vtJcBTnaX5L_bHJLHnLAXRDGJYQ?e=FaeJcC)

1. Bajar la gráfica de MID y analizar las variables de cuadrante de zona de poder y de zona clave o estratégica

Interfaz de usuario gráfica, Aplicación, Word

Descripción generada automáticamente

**Análisis de Variables en la Zona de Poder**

Resiliencia al Cambio Climático:

Significado: Esta variable está en la zona de poder porque el cambio climático es una fuerza global que impacta directa e indirectamente en múltiples aspectos de una empresa. La capacidad de una empresa para adaptarse y responder a estos cambios es crucial para su supervivencia y éxito.

Impacto: Una alta resiliencia al cambio climático puede proteger los activos de la empresa, asegurar la continuidad del negocio y mejorar la reputación corporativa. Empresas resilientes pueden adaptarse mejor a regulaciones ambientales y a cambios en las condiciones del mercado derivadas de eventos climáticos.

Dinámica de Flujos:

Significado: La dinámica de flujos se refiere a la gestión eficiente de los recursos financieros, materiales y humanos dentro de la empresa. Esto incluye el manejo de flujos de caja, inventarios y personal.

Impacto: Controlar de manera efectiva la dinámica de flujos es vital para mantener la liquidez, optimizar la cadena de suministro y asegurar la flexibilidad operativa. Una gestión robusta de los flujos permite a la empresa adaptarse rápidamente a cambios en la demanda y a imprevistos financieros, fortaleciendo su posición en el mercado.

Estas variables están en la zona de poder porque su correcta gestión otorga a la empresa una gran capacidad de adaptación y respuesta ante cambios externos, asegurando su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

**Análisis de Variables en la Zona Estratégica**

Gestión de Conocimiento:

Significado: Esta variable está en la zona estratégica porque una gestión efectiva del conocimiento permite a la empresa aprovechar al máximo la experiencia y las capacidades internas, mejorando la innovación y la eficiencia.

Impacto: La gestión del conocimiento asegura que la información crítica se comparta y se utilice de manera óptima dentro de la organización, facilitando la toma de decisiones informadas y el desarrollo de nuevas ideas. Esto es crucial para mantenerse competitivo y adaptarse a cambios rápidos en el mercado.

Servicios Ecosistémicos y Biodiversidad:

Significado: Esta variable está en la zona estratégica porque la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental son cada vez más importantes para las empresas y sus partes interesadas.

Impacto: Proteger y mejorar los servicios ecosistémicos y la biodiversidad no solo ayuda a cumplir con las regulaciones ambientales, sino que también mejora la reputación de la empresa y su relación con la comunidad. Esto puede conducir a una mayor lealtad del cliente, acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio sostenibles.

Ambas variables están en la zona estratégica porque son fundamentales para el éxito a largo plazo de la empresa, influenciando tanto su capacidad para innovar como su sostenibilidad y responsabilidad social.

**Análisis de la Variable Autónoma: Gobernanza y Gobernabilidad**

Gobernanza y Gobernabilidad se considera una variable autónoma porque está influenciada por múltiples factores externos e internos que no pueden ser completamente controlados por la empresa:

Factores Externos: Las políticas de gobernanza y las normativas de gobernabilidad suelen estar sujetas a cambios impuestos por organismos gubernamentales y reguladores, los cuales actúan de manera independiente. Por ejemplo, nuevas leyes y regulaciones pueden ser implementadas sin la influencia directa de una sola empresa.

Contexto Político y Social: Los cambios en el entorno político y social también impactan en la gobernanza y la gobernabilidad. Elecciones, cambios de gobierno, y movimientos sociales pueden alterar las prioridades y las políticas regulatorias de un país o región.

Normativas Internacionales: En un entorno globalizado, las empresas deben cumplir con normativas internacionales que pueden cambiar según las decisiones de organismos multilaterales, como la ONU, la OCDE o la UE, y esto escapa al control de una sola entidad.

Por estas razones, gobernanza y gobernabilidad se sitúan como una variable autónoma. La empresa debe adaptarse continuamente a estos factores y gestionar sus operaciones conforme a las normativas vigentes y los cambios en el entorno regulatorio.